

친환경 구매 기준

신세계인터내셔널은 제품 및 서비스 제공과 관련하여 지속가능한 친환경 경영을 위해 녹색구매 방침을 마련하여 운영하고 있습니다

- 1. 친환경 법규 준수 및 환경 보전을 위해 사회적 책임을 다한다.
- 2. 환경경영 실현을 위해 협력사와의 동반성장 관계를 구축한다.
- 3. 환경 친화적 상품의 개발, 지속적인 품질개선 및 비효율 비용 절감을 통해 상생 가능한 협력업체를 확보하도록 노력한다
- 4. 친환경 녹색구매 기준, 제3자 인증 획득제품 , 자원절약 기여제품, 에너지 효율, 재활용이 용이한 제품 등
- 5. 상품 및 서비스 구매 시 친환경 녹색 구매 기준을 최우선으로 고려하여 지속가능한 친환경 경영을 위해 노력한다.

친환경 구매 실적

(단위 : 천만 , %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
A. 총 구매실적	376.6	421.9	587.3	524.1	463.0
B. 총 친환경 제품 및 서비스 구매실적	0.0	91.4	160.3	210.2	202.0
FSC 인증 종이 포장재	0.0	91.4	160.3	210.2	202.0
친환경 제품 및 서비스 구매비중 (B/A)	0.0%	22.0%	27.3%	40.1%	43.6%